

Categoriile de Parfum



Florale. Notele florale sunt prezente în aproape toate parfumurile. Cele mai frecvente note florale sunt cele de iasomie și trandafir. Compozițiile de parfum, care sunt dominate de o notă florală sunt numite "Soliflore". Amestecul de diferite note florale se numește "bucet".



Chypre. Aromele chypre clasifică o familie de parfumuri cu note ce conțin uleiuri de top, de citrice, cum ar fi bergamota, portocala, lamaie și neroli, note de mijloc florale de trandafir și iasomie, note de bază Woodsy - mușchi de stejar și mosc. Compozițiile chypre lemnoase sunt adesea accentuate de caracteristicile notelor secundare, mai ales patchouli, vetiver și lemn de santal.



Fructate. Parfumurile fructate conțin note cum ar fi piersici, zmeura, prune și alte nuanțe utilizate în parfumerie. În plus, există cele cu note de citrice așa – numitele „Hesperidice”.



Orientale. Parfumuri cu arome balsamice și mirodenii din Orient. Așa numitele parfumuri de iarnă și seară. Aromele tipice sunt de ambra și vanilie.



Fougere. (Parfumuri Ferigă). Pentru un parfum Fougere nu este o componentă independentă în parfum, ci un concept de parfum care se bazează pe o combinație de lavandă, mușchi de stejar și cumarină.



Citrice. Aromele de citrice sunt un simbol plin de viață, stimulant, revigorant și proaspăt. Aromele de citrice combină un sentiment de prospețime, de puritate, curățenie și vitalitate. Arome tipice sunt bergamota, lămâia și portocala.



Lemnoase. Aromele lemnoase sunt calde și conțin o prospețime incredibilă de pădure. Arome tipice sunt paciuli, lemn de santal, vetiver și picant. Aromele lemnoase de multe ori apar dominante și puternice.